

Editoriál

Vedeli ste, že naša pamäť starne už po 20. roku života? Žijeme hekticky, neustále sa ponáhľame a úlohy riešime pod tlakom. Aj keď sa na prvý pohľad zdá, že to zvládame, v skutočnosti máme čoraz väčšie problémy sústrediť sa a utriediť si myšlienky v hlave.

Aktuálny BLF newsletter prezradí, že aktívne starnutie sa týka nás všetkých. Mladých a produktívnych zamestnancov, ktorí by si už teraz mali trénovať svoju pamäť, aby nezlenivela. A samozrejme aj starších ľudí, ktorí môžu odchod do dôchodku poňať ako nový začiatok a založiť si vlastnú firmu tak ako ich nebojácni americkí rovesníci. Alebo sa len jednoducho môžu začať viac hýbať – možno práve na športoviskách pre seniorov, ktoré vzniknú vďaka podpore Západoslovenskej energetiky.

Aktívne starnutie sa týka aj firiem. Predstavuje pre ne ako riziká, tak i nové príležitosti. Napríklad na vývoj nových produktov, ktoré sa jednoducho a intuitívne používajú a zároveň starším ľuďom umožňujú zostať v kontakte s okolitým svetom.

Pekným príkladom môže byť prístroj, ktorý už je na trhu v USA. Stačí ho zapojiť do telefónnej linky a zmení sa na tlačiareň e-mailov. Mladší členovia rodiny tak naďalej môžu starým rodičom posilať e-maily, oni si ich však prečítajú ako klasické listy.

Fenomén aktívneho starnutia je aj výzvou na nový prístup k zamestnancom. Práve kombináciou starších a mladších pracovníkov totiž vznikajú efektívne a úspešné tímy. Mladší zamestnanci prinášajú do práce väč-

Ďakujeme čitateľom a partnerom za priazeň v roku 2012 a prajeme všetko dobré v roku 2013.

šiu otvorenosť, flexibilitu i produktivitu, starší zase nadhľad, skúsenosti, rozvážnosť i väčšiu lojalitu.

Téma starnutia je aktuálna o to viac, že sa končí rok. Zase o rok starší sa môžeme aspoň na chvíľu zastaviť a bilancovať. Aj to je napokon výhoda starnutia – schopnosť priznať si chyby, poučiť sa z nich a vykročiť ďalej s nadhľadom, zrelosťou, rešpektom k druhým.

Aj zodpovednosť je napokon vlastnosť, ktorá viac-menej ide ruka v ruku s pribúdajúcim vekom a nadobudnutými skúsenosťami. Čím sme starší, tým viac si uvedomujeme, že čestný a férový prístup ku všetkým okolo nás sa nám vyplatí. Robí nás spokojnejšími a vyrovnanejšími, umožňuje dosiahnuť úspech.

Do nového roka preto vám i vašim firmám prajeme najmä schopnosť aktívne starnúť. So všetkými výhodami, ktoré tento proces prináša!

Ivana Kullová



Obsah čísla

2 Aktivity členov združení

Aktívne starnutie

8 Fórum o firemnej filantropii 2012

Jesenné semináre o zodpovednom podnikaní

10 Zodpovedné malé a stredné podniky

Klimatická zmena

12 Aktuality, Kalendár podujatí

Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Ivana Kullová

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Fond pre transparentné Slovensko

Členovia Business Leaders Forum v septembri iniciovali vznik fondu na podporu transparentnosti, zdravého podnikateľského prostredia a boja proti korupcii. Fond za transparentné Slovensko, ktorý vznikol v Nadácii Pontis, počas troch rokov podporí neziskové organizácie, ktoré sa venujú boju proti korupcii, klientelizmu, plytvaniu verejnými zdrojmi či neetickému spravovaniu vecí verejných.

V roku 2012 sa z fondu na vybrané projekty mimovládok rozdelí 50 tisíc €. Vybranými organizáciami sú Via Iuris, Transparency International Slovensko, Health Policy Institute a Aliancia Fair-Play. Fond finančne podporil Západoslovenská energetika, Slovenské elektrárne, Slovak Telekom, Heineken Slovensko, Embraco Slovakia, Slovalco a Accenture. «

Partnerské dialógy s Provident Financial



Spoločnosť Provident Financial diskutovala so svojimi kľúčovými partnermi, ako zlepšiť svoje podnikanie.

Spoločnosť Provident Financial sa už po tretí raz stretla so svojimi kľúčovými partnermi na Slovensku, aby s nimi diskutovala o svojich produktoch, prístupe k zákazníkom i podpore komunity. Stretnutia sa zúčastnilo takmer 30 hostí z radov spotrebiteľov (spotrebiteľských asociácií), obchodných komôr a profesijných združení, mimovládnych organizácií, ale aj zamestnancov firmy a študentov. Po prezentácii vybraných aktivít spoločnosti prichádzali od zainteresovaných strán doplňujúce otázky,

ale aj konkrétne rady a návrhy na zlepšenie prístupu k zákazníkom či komunikácie s verejnosťou.

„Je pre nás dôležité poznať názor zúčastnených strán, s ktorými naša spoločnosť prichádza do kontaktu. Naším cieľom je podnikať na dlhodobej báze, preto je pre nás veľmi cenné počuť spätnú väzbu napr. od združení na ochranu spotrebiteľov, čo ešte môžeme zlepšiť v našom zákazníckom servise,“ povedal Daniel Géč, manažér spoločnosti Provident Financial pre externé vzťahy. «

Športoviská pre seniorov od ZSE

V rámci grantového programu *Pozitívna energia pre šport*, ktorý vyhlásil Nadačný fond Západoslovenskej energetiky v Nadácii Pontis, sa organizácie, samosprávy a domovy sociálnych služieb v západoslovenskom regióne môžu uchádzať o podporu vzniku športovísk či miest pre seniorov.

Rok 2012 je Európskym rokom aktívneho starnutia. „Aj preto sme sa rozhodli, že program v tomto roku venujeme výstavbe športovísk pre seniorov. Inšpirovali sme sa príkladmi z Česka, ktoré ukazujú, že seniori majú veľký záujem o aktívne trávenie voľného času. Šport má okrem zdravotnej funkcie aj silný socializačný moment. A práve možnosť stretávania sa je to, čo seniori veľmi oceňujú“, povedal Ján Orlovský, hovorca Západoslovenskej energetiky.

Program *Pozitívna energia pre šport* podporí úspešné projekty sumou od 3 000 do 7 000 €. Záujemcovia ich môžu prihlásiť do 11. januára 2013 cez webový portál Darca.sk. Nadačný fond pre tento účel rozdelí celkovo 70 tisíc €.

Bielorusi sa inšpirovali

V októbri zorganizovala Nadácia Pontis jesennú školu zodpovedného podnikania pre šiestich lektorov a študentov študijného programu MBA zo Školy biznisu a manažmentu technológií v Minsku. Hostia sa stretli s viacerými členmi Business Leaders Forum, od ktorých sa dozvedeli viac o zavádzaní zodpovedného podnikania do firemnej kultúry. Inšpiráciu im poskytli zástupcovia spoločností Západoslovenská energetika, Tesco Stores SR, Provident Financial, Hewlett-Packard Slovakia a Všeobecná úverová banka.

Školáci jeden deň viedli VÚB banku



Školáci si na jeden deň vyskúšali riadenie VÚB banky.

Deti z osemročného gymnázia na Novohradskej ulici v Bratislave na jeden deň zasadli do riaditeľského kresla jednej z najväčších bánk na Slovensku a vyskúšali si, aké to je pracovať na takejto pozícii. Spolu s generálnym riaditeľom VÚB zvládli poradu o najnovšej marketingovej kampani, s členmi predstavenstva vybrali dizajn novej bankovej karty pre mladých, na HR absolvovali simulovaný pracovný pohovor. Nevšedným

zážitkom bola aj návšteva trezoru plného peňazí. Deti zaujalo, ako sa financuje výstavba obchodného centra a ako fungujú IT systémy banky. Na spoločnom obede s členmi predstavenstva mohli deti navrhnúť, aké kroky by mal riaditeľ banky podniknúť, napríklad by nedali úver na obchodné centrum, v ktorom sa fajčí, podporili by chránené dielne a riešili by potreby zamestnancov.

Spoločne pre región s U. S. Steel Košice

U. S. Steel Košice, s. r. o., a Karpatská nadácia otvorili 14. novembra 2012 už VI. ročník grantového programu *Spoločne pre región*, v ktorom rozdeľujú celkovo 27 000 €. O grant v maximálnej výške 3 300 € sa do 18. januára 2013 môžu uchádzať neziskové organizácie a miestne samosprávy z košického a prešovského kraja.

V roku 2013 program podporí zaujímavé a inovatívne projekty, do ktorých realizácie sú zapojení partneri z viacerých sektorov a ktoré sa tematicky zameriavajú na bezpečnosť, voľnočasové aktivity detí a mládeže, environmentálnu výchovu a vzdelávanie, šport, zachovanie kultúrnych hodnôt a cezhraničnú spoluprácu.

Načapujme si lepšiu budúcnosť s Heinekenom

Spoločnosť Heineken vydala správu o trvalo udržateľnom podnikaní za rok 2011 *Načapujme si lepšiu budúcnosť*.

Ako sa uvádza v správe, ambíciou spoločnosti na globálnej, ako aj lokálnej úrovni je stať sa do roku 2020 najzelenšou pivovarníckou spoločnosťou na svete. Znižovaniu spotreby všetkých energií sa hurbanovský pivovar venuje už niekoľko rokov. V roku 2011 spustil do prevádzky zmodernizovanú čističku odpadových vôd, ktorá vďaka svojmu technologickému procesu umožňuje zužitkovať energiu získanú priamo z procesu čistenia. V tom istom roku pivovar spustil projekt na opätovné využívanie zvyškovej vody z výroby sladov. Spoločnosť je tak schopná ušetriť na spotrebe vody množstvo predstavujúce zhruba ekvivalent spotreby 250 slovenských domácností.



Spoločnosť Heineken vydala správu o trvalo udržateľnom podnikaní za rok 2011.

Okrem „zelených“ aktivít je spoločnosť aktívna aj v propagácii zodpovednej konzumácie alkoholu a v podpore komunity v meste Hurbanovo (grantový program *Tu sme doma*), ako aj v iných oblastiach Slovenska (grantový program *Pohoda za mestom*). «

So Slovnaftom do divadla



Spoločnosť Slovnaft vozí do divadla žiakov základných škôl v piatich mestách Slovenska.

Spoločnosť Slovnaft, a.s., rozšírila spoluprácu s divadlami a v rámci projektu *So Slovnaftom do divadla* vozí od októbra žiakov prvého stupňa základných škôl do kultúrnych stánkov v piatich mestách Slovenska. Na výlety za divadelnými zážitkami sa môžu tešiť deti z menších miest a obcí v okolí Bratislavy, Martina, Spišskej Novej Vsi, Košíc a Komárna.

Projekt vznikol ako reakcia na častý problém základných škôl z menších miest a obcí, ktoré nedokážu využiť kultúrne poukazy Ministerstva kultúry SR, pretože pri organizovaní kultúrnych zájazdov pre deti cestovné náklady preyšujú ich finančné možnosti. Spoločnosť Slovnaft, a.s., hradí cestovné náklady spojené s autobusovou prepravou školských skupín. «

Citibank odovzdala know-how študentom

Citibank Europe Plc každoročne zapája zamestnancov do svojich filantropických aktivít. Pre 20 vybraných študentov zo stredných škôl zorganizovali 18. októbra 2012 spolu s neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko seminár *Od A po Z – Od Absolventa ku Zamestnávateľovi*. Počas 4 hodín odovzdali študentom svoje skúsenosti a know-how prostredníctvom odborných workshopov v priestoroch svojej centrály.



Zamestnanci Citibank odovzdali svoje skúsenosti študentom stredných škôl.

Cieľom seminára bolo prehliť zručnosti nevyhnutné pre úspešný kariérny štart a plánovanie profesionálnej budúcnosti. Prostredníctvom praktických ukážok sa študenti naučili, ako si správne napísať životopis a uspieť na pracovnom pohovore. Dozvedeli sa, ako zdokonaľiť svoje komunikačné zručnosti pomocou moderných technológií. Študenti videli pracovný deň v priestoroch Citibank a spoznali stratégiu spoločnosti pri budovaní kariéry. «

Aktívne starnutie a pracovný život

Rok 2012 nie je rokom aktívneho starnutia náhodou. Obyvatelia Európskej únie sa dožívajú čoraz vyššieho veku a rodí sa čoraz menej detí. Prognózy ukazujú, že Slovensko bude mať so starnutím obyvateľstva jeden z najväčších problémov v únii. Od roku 2020 nás dokonca začne ubúdať. Ako by mali na tento fenomén reagovať firmy?

Čo znamená aktívne starnúť

Podľa Kvetoslavy Repkovej z Inštitútu pre výskum práce a rodiny je obdobie konca mladosti medzi Slovákmi subjektívne vnímané ako vek 39 rokov a začiatku staroby 58 rokov. Práve vekovo rôznorodé zloženie je jednou z ciest, ako vytvárať silnejšie pracovné tímy, a to vďaka kombinácii silných stránok každej skupiny. Mladší zamestnanci prinášajú do práce väčšiu otvorenosť, flexibilitu i produktivitu, starší zase nadhľad, skúsenosti, rozvážnosť i väčšiu lojalitu.

Aktívne starnúť by nemalo znamenať povinnosť, ale možnosť dlhšie pracovať. V zahraničí už je bežný postupný, etapovitý odchod do dôchodku. Starší pracovníci tak majú napríklad väčšie možnosti pracovať na kratší úväzok, čo viac zodpovedá im špecifickým potrebám. Na Slovensku, žiaľ, skrátený pracovný úväzok zatiaľ využívame len minimálne – má ho iba 4,2 % pracovníkov, aj to v produktívnom veku medzi 25. a 49. rokom života.

Pre firmu sú starší zamestnanci v tomto období postupného „odchádzania“ cenní ako mentori pre mladších zamestnancov, ktorým odovzdávajú svoje skúsenosti. Aj po skončení pracovného úväzku je obojstranne výhodné, ak sa

bývalý zamestnanec-dôchodca dobrovoľnícky zapája do chodu firmy či do jej aktivít firemnej filantropie.

Situácia vo firmách na Slovensku

Väčšina spoločností na Slovensku neposkytuje špeciálne benefity pre vekovo starších zamestnancov. Členovia Business Leaders Forum však poskytujú nadštandardné zamestnanecké benefity všetkým svojim pracovníkom. Najčastejšie sa vyskytujúce sú príspevky na doplnkové dôchodkové poistenie či vyplácanie odmien

pri životných i pracovných jubileách. V spoločnosti T-Systems Slovakia majú napríklad služobne starší zamestnanci po určitom počte odpracovaných rokov nárok na väčší balíček benefitov. V spoločnosti U. S. Steel Košice zase zostávajú v pravidelnom kontakte so svojimi bývalými zamestnancami na dôchodku, prispievajú im na stravné lístky či organizujú pre nich kultúrno-spoločenské podujatia.

Tréning pamäti ako benefit

Zaujímavou možnosťou, ako podporiť aktívne starnutie zamestnancov a zároveň zvýšiť ich produktivitu, je tréning pamäti. Podľa Márie Čunderlíkovej z Centra Memory klesá výkonnosť pamäti už po 20. roku života, navyše ju ešte zhoršuje hektický spôsob života a stres. Vďaka pravidelným cvičeniam na zapamätávanie a sústredenie však možno lepšie zvládnuť nápor nových informácií, koncentrovať sa či efektívne pracovať s inštrukciami. Neskúsite tréning pamäti aj s vašimi zamestnancami?

Ivana Kullová



Zostať aktívni až do vysokého veku sa ešte len učíme. Zdroj: flickr.com; autor: marchasselbalch

Starší ako príležitosť

Populácia starne takmer na celom svete. Pre mnohé krajiny nie je jednoduché sa s týmto trendom vyrovnáť. Eurostat predpokladá, že počet ľudí vo veku nad 65 rokov v 27 členských krajinách Európskej únie stúpne zo súčasných približne 17 % na 30 % v roku 2060. Situácia bude o to horšia, že mladých ľudí bude stále ubúdať. Európska komisia predpokladá, že v roku 2060 budú výdavky na zdravotnú starostlivosť o starších a na dôchodky predstavovať až 30 % HDP. Starnúca populácia však nie je len hrozbou, ale aj príležitosťou pre firmy, ktoré sa zamerajú na produkty určené práve im.

Starší ľudia začínajú predstavovať pre firmy zaujímavú skupinu. Dôchodcovia v rozvinutých západných krajinách majú často relatívne vyššie príjmy. Na druhej strane ich výdavky nie sú príliš

veľké – často už majú splatenú hypotéku, prípadne majú vyššie rezervy z ušetrených peňazí z predchádzajúceho pracovného života. Najviac mívajú na zdravotnú starostlivosť. Preto môžu byť zaujímavou cieľovou skupinou pre firmy z takmer všetkých sektorov hospodárstva. Predstavíme vám niekoľko zaujímavých produktov, ktoré sú špeciálne navrhnuté pre starších. Sú to produkty tzv. striebornej ekonomiky, ktorá je charakteristická aj tým, že do veľkej miery nepodlieha hospodárskym vplyvom, pretože príjmy tejto skupiny sú relatívne stále.

Technika

Žijeme v dobe informačných technológií. Takmer každý už má mobilný telefón, podiel inteligentných telefónov s prístupom na internet stále rastie. Pohľadnice a listy sa už takmer neposielajú. Aj starší ľudia sú často odkázaní na komunikáciu s rodinou prostredníctvom e-mailu alebo mobilného telefónu. Sú však tieto prí-

stroje vhodné pre túto skupinu používateľov?

Telefón pre mamu

Spoločnosť emporia podniká v oblasti komunikácie už vyše 20 rokov. Firmu založil v roku 1991 Albert Fellner v rakúskom Linzi.



Telefón emporia má široký kontrastný displej a veľké klávesy.

Firma sa začala prístrojmi pre seniorov zaoberať vlastne náhodou. V roku 2001 kúpil pán Fellner svojej mame prvý mobil a nasledujúce víkendy strávil vysvetľovaním, ako ho má používať. Po čase si uvedomil, že problém nie je v jeho mame, ale v telefóne. Nebol dostatočne intuitívny a bol zbytočne zložitý. Pre staršieho človeka až príliš. Nebolo s ním možné jednoducho spraviť tú najzákladnejšiu vec – zavolať si. Keďže v tom čase nebol na trhu žiadny podobný produkt, pustil sa so svojimi kolegami do vývoja.



Aj starší ľudia môžu byť zaujímavou cieľovou skupinou pre firmy.

Mobilné telefóny emporia sú charakteristické svojím širokým displejom s výrazným kontrastom pre lepšiu čitateľnosť. Klávesnica má veľké písmená s orientačnými znakmi. Klávesy po stlačení vydávajú jasný a hlasný zvuk a klávesnica obsahuje aj samostatné tlačidlá na zavolanie pomoci alebo na zablokovanie a odblokovanie klávesnice. Telefóny sú dostupné aj na slovenskom trhu.

Tlačiareň miesto počítača

Nevedia vaši starí rodičia používať počítač a vy nepíšete listy? V USA už môžu vyskúšať novú službu, ktorú prináša spoločnosť Presto. V spolupráci so spoločnosťou HP vyrábajú prístroj, ktorý stačí zapojiť do telefónnej linky a premení sa na tlačiareň emailov. Netreba vlastniť počítač, stačí bežná telefónna linka. Potom už môžu mladší členovia rodiny, prípadne známi poslať e-mail na špeciálnu adresu a prístroj email automaticky vytlačí ako pekne vyzerajúci list. K dispozícii je viacero šablón a k dokumentu sa dá priložiť fotografia. Prístroj je potrebné si zakúpiť a služba je spoplatnená mesačným poplatkom. Súčasťou služby je aj zasielanie krížoviek, sudoku alebo vybraných článkov zdarma. Ideálny prístroj pre niekoho, kto nevie alebo nemôže pracovať s počítačom.



Presto Printing Mailbox pomáha starším.

Dostupnosť platobných kariet, ktorými sa dá v súčasnosti platiť už aj len priložením k terminálu, veľmi zjednodušuje starším ľuďom prácu s peniazmi. Slovenské banky takisto ponúkajú špeciálne produkty pre seniorov. Cieľovú skupinu oslovujú i cenovou politikou, keď poplatky za vedenie účtu sú veľmi nízke.

Na čo by mali firmy dbať?

Často nie je potrebné výrobok pre starších ľudí prerábať alebo zmeniť dizajn. Niekedy stačí, ak je výrobok prístupnejší a informácie o ňom sa dajú ľahšie nájsť. Príkladom môže byť kozmetika. Tieto výrobky bývajú veľmi malé a ak sú ešte aj z dovozu a ich zloženie je vytlačené veľmi malým písmom na obale, starší ľudia s horším zrakom nemajú možnosť sa o výrobku viac dozvedieť a od nákupu ich to odradí. Preto je vhodné, aby aj popisy a zloženie výrobkov, ktoré je pre starších ľudí tiež dôležité, boli na výrobky umiestňované tak, aby boli čitateľné.

Ďalšou výhodou oproti konkurencii môže byť zamestnanie starších ľudí na obchodníckej pozícii, kde sa v súčasnosti vyžaduje dravosť a drzosť mladých ľudí. Keď sa však mladý predajca stretne so starším zákazníkom, ich pohľady na vec sú odlišné a obchod sa z tohto dôvodu nemusí vždy vydať. Na starších zákazníkov preto môže byť vhodnejšie „nasadiť“ staršieho predajcu, s ktorým si budú lepšie rozumieť.

Michal Kišša



Klávesnica EZsee s veľkými písmenami a vysokým kontrastom určená pre starších používateľov.

Služby

Stále viac a viac starších ľudí využíva napríklad aj bankové služby. Je predsa jednoduchšie a bezpečnejšie nechať si dôchodok posilať na účet v banke ako čakať každý mesiac na poštára alebo chodiť na poštu.

Podobnou cestou sa tiež môžu vybrať napríklad mobilní operátori, ktorí by k vyššie spomínaným telefónom mohli seniorom ponúkať aj špeciálne paušály, napríklad s volaniami v rámci okruhu svojej rodiny za výhodnejší poplatok.

Ked' má filantropia šťavu

Každá firma je rada, keď sa jej filantropické aktivity dostanú do povedomia ľudí. O to viac je pre firmu úspechom, ak im verejnosť verí a hovorí o nich. Ukazuje sa, že spontánne publikovanie zaujímavých aktivít a príbehov firiem môže byť kľúčové pre ich komunikáciu a rozvíjanie vzťahov. Aj o tom hovorili Chris Jarvis a Angela Parker z Realized Worth z Kanady na 5. Fóre o firemnej filantropii v Bratislave.

Má už vaša firma profil na Facebooku?

Chcete byť bližšie k ľuďom? Chodte na sociálne siete. „Je to dôležité pre budovanie vzťahov s ľuďmi. Sociálne médiá pomáhajú rozvíjať vzťahy na celom svete a to je to, čo v Realized Worth robíme. Budujeme vzťahy online, či už ide o Facebook, Twitter, alebo ďalšie sociálne médiá,“ hovorí Chris Jarvis, spoluzakladateľ a partner konzultačnej spoločnosti, ktorá sa špecializuje na dobrovoľníctvo zamestnancov a zamestnanecké grantové programy. „Otvorte sa a spojte sa s ľuďmi z biznisu. Hovorte o svojich príbehoch, zverejňujte fotky a buďte ľudskí,“ radí Angela Parker, senior konzultantka a partnerka Realized Worth, ktorá s Chrisom spolupracuje na dobrovoľníckych programoch pre firmy.

Médiá chcú príbeh

O tom, prečo slovenské médiá nejdú vzorom známym zahraničným médiám pri publikovaní filantropických projektov, diskutovali ľudia z firiem so zástupcami médií. Dajte nám príbeh a my o nich budeme hovoriť, odkázali novinári. „Filantropickú tému možno dostať do vysielania predovšetkým cez príbeh. Je dôležitý, pretože divák sa dokáže vcítiť do človeka, o ktorom sa hovo-

rí,“ vysvetľuje editor Televíznych novín TV Markíza Boris Bukovský. Reportér ekonomického týždenníka Trend Pavel Sibyla si myslí, že firmy môžu využívať aj iné zdroje, aby hovorili o svojich aktivitách. Napriek tomu je presvedčený, že pekné príbehy môžu byť zaujímavé aj pre Trend. „Len musia byť v niečom nové, musia byť aktuálne, musia človeku niečo dať.“

Rozumejú nepočujúcim

Zaujímavé príklady priniesli aj spoločnosti Telekom a NESS KDC. Telekom

v súčasnosti realizuje v spolupráci s Nadáciou Pontis projekty reagujúce na reálne potreby ľudí so sluchovým postihnutím. Jednak ide o podporu nepočujúcich podnikateľov, ktorí si vďaka podpore Nadačného fondu Telekom pri Nadácii Pontis mohli rozbehnúť vlastné podnikanie, a najnovšie ide o projekt Mobilný pedagóg, vďaka ktorému budú špeciálni pedagógovia navštevovať rodiny s deťmi so sluchovým postihnutím do 6 rokov.

Tuláci tulákom

NESS KDC je softvérová firma pôsobiaca v Košiciach. V rámci svojich filantropických aktivít pomáha útulku pre bezdomovcov Oáza – nádej pre nový život v Bernátovciach. Firma tento rok zriadila aj webovú stránku www.lac-navypomoc.sk, aby ľudia bez domova dostali prostredníctvom práce a príjmu väčšiu šancu zaradiť sa do bežného života.

Petra Nagyová



Chris Jarvis, spoluzakladateľ a partner konzultačnej spoločnosti Realized Worth.

Jesenné semináre o zodpovednom podnikaní

Ako motivovať zamestnancov v každom veku, ušetriť a zároveň chrániť životné prostredie, či mať spoľahlivých dodávateľov. Aj o tom boli jesenné semináre o zodpovednom podnikaní, ktoré organizovalo Business Leaders Forum v októbri 2012.

Prvý seminár venovaný *Aktívnemu starnutiu v práci* (16. októbra) ukázal, že tento pojem sa netýka len starých ľudí a že aktívne starnúť neznamená dlhšie pracovať. Kvetoslava Repková, riaditeľka Inštitútu pre výskum práce a rodiny, vo svojej prezentácii uviedla, že kým mladší zamestnanci predstavujú pre firmu benefity vo forme tvorivosti, otvorenosti, produktivity a flexibility, starší zamestnanci ich vyvažujú vo forme väčšej zodpovednosti, rozvážnosti, skúsenosti, ale aj lojalít. Beata Hlavčáková a Michal Kišša predstavili príklady firiem zo združenia Business Leaders Forum, ktoré podporujú aktívne starnutie v podobe príspevkov na dôchodkové zabezpečenie či nadštandardnú lekársku starostlivosť. Mária Čunderlíková z Nadácie Memory ukázala, že po 20. roku života výkonnosť pamäti klesá, a preto je potrebné ju trénovať.

Druhý seminár bol venovaný téme *Eko-efektívnosť* (23. októbra). Tomáš Guniš zo Slovenskej rady pre zelené budovy vysvetlil, že zelené budovy sú nielen ekologické, ale aj ohľaduplné k ľuďom, ktorí v nich žijú a pracujú. Podporujú tak pohodu, tvorivosť a produktivitu. Stanislav Šulko zo spoločnosti A-Management poznamenal,

že pri znižovaní nákladov na prevádzku budov je najdôležitejším faktorom človek, ktorý sa o budovu stará, a kľúčové je správne využívanie prírodze-



Dodávateľský reťazec predstavuje riziká reputačné, právne aj prevádzkové.

ných zdrojov. Medzi ďalšími rečníkmi vystúpil Erik Ivaničko zo spoločnosti Techo, ktorý predstavil výrobu drevotriesky laserovou technológiou. Tá šetrí náklady aj životné prostredie a je zárukou kvalitného nábytku.

Tretí seminár, *Prínosy zodpovedného dodávateľského reťazca* (31. októbra), otvorila J. E. pani Daphne Bergsma, veľvyslankyňa Holandského kráľovstva na Slovensku. Hlavným rečníkom bol Derek Wilson z organizácie CSR Netherlands. Podľa ním spomínaného prieskumu sa vyše 50% holandských firiem venuje CSR kvôli tomu, že to vyžadujú ich zákazníci. Beata Hlavčáková z BLF doplnila, že dodávateľský reťazec predstavuje riziká reputačné, právne aj prevádzkové. Jeden z ďalších rečníkov, Miloš Olejník

zo spoločnosti Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel, uviedol, že v ich spoločnosti sa osvedčilo ocenenie Top dodávateľ, ktorým oceňujú férových partnerov so zodpovedným a aktívnym prístupom k riešeniu problémov.

Ivana Kullová

Čo s časom, keď ste starší? Založte si firmu

Zdá sa vám to bláznivé? Mnohým nie. V USA bolo v roku 2010 až 22,9 percenta novo začínajúcich podnikateľov vo veku od 55 do 64 rokov. U nás podobné čísla nie sú k dispozícii, no boli by určite nižšie. Je to však škoda. Mnoho ľudí by možno malo čas aj prostriedky, chýba im však chuť a motivácia niečo robiť. Prečo by si starší ľudia mali založiť firmu a začať podnikáť?

Robte to, čo vás baví

Ak už máte istotu dôchodku, môžete sa pustiť do niečoho, čo vás naozaj baví. Chceli ste si vždy otvoriť kvetinárstvo alebo obchod s potrebami pre psov? Možno práve v staršom veku je ten správny čas, keď si môžete povedať, že sa budete venovať niečomu, na čom vám záleží. Ak vám nejde o peniaze, ale chcete niekomu pomôcť, môžete pracovať ako dobrovoľník/čka.

Užite si flexibilitu

Ak si založíte firmu, ste pánom svojho času. Je na vás, či budete pracovať sedem dní v týždni alebo si spravíte 3-dňový víkend, po akom ste vždy túžili. Založenie firmy vás určite bude stáť veľa času. Avšak vy ste ten, kto rozhodne, koľko to v ktorom dni, týždni alebo mesiaci bude.

Investujte do seba

Vyberte si niečo z našetrených peňazí a prihláste sa na kurz, ktorý ste vždy chceli navštevovať. Či už to je právo, marketing, štrikovanie alebo

záhradníctvo, každá nová informácia vás môže posunúť vpred vo vašom podnikaní. A naviac stretnete nových ľudí, ktorí sa môžu neskôr stať vašimi novými zákazníkmi či priateľmi. Možno na kurze stretnete aj svojho budúceho partnera/ku v podnikaní.

Vy ste šéf/ka

Ak ste predtým neboli v riadiacej pozícii, vyskúšajte si to. Najskôr si budete šéfovať sám/a sebe, no o nejaký čas možno prídu zamestnanci a vy zistíte, že nie je až také ľahké niekoho riadiť. Najdôležitejšie však je, že vy máte všetko vo vlastných rukách.

Vymyslite niečo zodpovedné

Aj zákazníci na Slovensku začínajú byť citliví na témy zodpovedného podnikania. Po tom, ako si vyberiete oblasť, na ktorú sa chcete zamerať, skúste nájsť pridanú hodnotu vášho produktu/služby, napríklad v ochrane životného prostredia či v sociálnej oblasti.

Michal Kišša
Zdroj: Inc.com



Túžili ste vždy vlastniť malú kaviareň? Možno na dôchodku sa vám to splní.

Zelené budovy — udržateľná cesta do budúcnosti

„Zelené budovy dokážu firme ušetriť až 70 % energetických a 30 % prevádzkových nákladov ročne,“ hovorí Tomáš Guniš zo Slovenskej rady pre zelené budovy, ktorá sa u nás venuje podpore energeticky úsporných budov a udržateľnej výstavbe.

Aká je vlastne zelená budova? Jednoducho povedané, zelená budova prospieva zdraviu ľudí, šetrí životné prostredie a šetrí aj prevádzkové náklady. Takáto stavba je po všetkých stránkach priateľská k životnému prostrediu – je citlivo a synergicky spojená s lokalitou a komunitou, využíva obnoviteľné materiály a šetrí energie a iné zdroje. Je zároveň ohľaduplná k ľuďom, ktorí v nej žijú a pracujú. Poskytuje prí-

sun zdravého čerstvého vzduchu bez škodlivých látok, správne osvetlenie, tepelný komfort a dostatok priestoru. Podporuje tak produktivitu práce, znižuje chorobnosť pracovníkov a zvyšuje ich lojalitu. Z uvedených dôvodov prináša zelená budova značné úspory.

Zelené budovy sú odpoveďou na nedostatok zdrojov a energií, ktorý budeme v budúcnosti čoraz viac poci-



BBC1+ bude čoskoro ďalšou zelenou budovou v Bratislave.

ťovať. Celkovo totiž budovy spotrebúvajú približne 50 % materiálov zo zemskej kôry a odpady zo stavebníctva tvoria 25 % všetkých odpadov.

Trend k podpore udržateľných stavieb začína byť badateľný aj na vládnej úrovni, národnej ako i nadnárodnej. Od roku 2020 nebude v rámci EÚ možné stavať iné novostavby ako takmer s nulovou spotrebou energie. Jednotlivé krajiny idú ešte ďalej. Francúzsko chce napríklad už od roku 2012 stavať všetky budovy na úrovni pasívnych domov, od roku 2020 majú byť nové domy aktívne – teda vyrobiť viac energie ako spotrebujú. Veľká Británia plánuje od roku 2016 stavať iba domy s nulovými emisiami.

Na Slovensku máme zatiaľ len zopár stavieb spĺňajúcich štandardy zelených budov. V Bratislave je to novootvorený multifunkčný objekt Centrál na Metodovej ulici. Budova má napríklad rozsiahlu zelenú strechu, ktorá funguje ako izolácia, chráni pred horúčavami, zároveň zvyšuje množstvo dažďovej vody zadržanej na mieste a nezaťažuje tak zbytočne kanalizáciu. Väčšina použitého materiálu v budove je miestnej výroby. V Košiciach zase spĺňa štandardy zelenej budovy EcoPoint Office Center na Magnezitárskej ulici.

Zdroj: Slovenská rada pre zelené budovy, www.skbgc.sk



V Košiciach spĺňa štandardy zelenej budovy EcoPoint Office Center.

Aktuality

VSE podporila dobrovoľnícke projekty zamestnancov

VSE finančne podporuje projekty organizácií, v ktorých sa jej zamestnanci dobrovoľnícky angažujú. Za šesť rokov sa takto podarilo naplniť heslo programu Pomáhame spoločne a spoločnými silami sa zrealizovalo 207 projektov za vyše 130 000 €. Jedným z podporených projektov je úprava interiéru neziskovej organizácie LUX, ktorá predstavuje útočisko pre viac ako 200 detí so zdravotným hendikepom a tiež pre seniorov odkázaných na pomoc. Štrnásť kolegov zo Skupiny VSE sa v rámci svojho voľného času rozhodlo podať pomocnú ruku tomuto zariadeniu. „Za finančné prostriedky získané z VSE bol nakúpený materiál a počas troch dní sme vymaľovali chodbu a zosvetlili tak priestory organizácie,“ vysvetľuje dôvod svojej osobnej angažovanosti Patrícia Andrejcová, jedna z dlhoročných dobrovoľníčok vo VSE.

V tomto roku sa do zamestnaneckého sponzoringového fondu RWE Companius zapojilo viac ako 50 zamestnancov a spoločnosť rozdelila takmer 25 000 € na projekty z oblasti športu, vzdelávania, kultúry, ekológie a sociálnej oblasti.

H&M bojuje za platy Bangladéšanov

Švédska odevná spoločnosť H&M začala spoluprácu s bangladéskymi dodávateľmi už pred 30 rokmi, no vzhľadom na to, že nie je priamym vlastníkom žiadnej z tamojších fabrik, nikdy nemala vplyv na výšku platov. Výkonný riaditeľ spoločnosti sa preto obrátil s prosbou o ich zvýšenie priamo na bangladéškeho premiéra Sheikha Hasina.

Extrémne nízke platy – iba 36 dolárov mesačne – spôsobujú v krajine napätie, ktoré môže poškodiť spoločnostiam ako práve H&M. V tomto roku sa násilných protestov za zvýšenie platov zúčastnili desiatky tisíc odevných pracovníkov, čoho dôsledkom bolo zatvorenie 300 odevných podnikov.

Zelená Puma

Nemecký výrobca športových odevov Puma si vytvára výkaz environmentálnych ziskov a strát, teda vníma planétu ako dodávateľa, za „služby“ ktorého (čerstvý vzduch, čistá voda, zdravá biodiverzita, úrodná pôda) treba platiť.

Z výsledkov je zjavné, že 6 % z celkových nákladov spoločnosti vzniká v rámci jej priamej činnosti, napríklad v kanceláriách, skladoch a obchodoch. Nasledovných 9 % u dodávateľov, teda v podnikoch, ktoré zodpovedajú za výrobu topánok a oblečenia značky Puma. Zvyšných 85 % (124 miliónov €) sa spája so zdrojmi surovín, akými sú koža, bavlna a guma.

Z analýzy vyplýva, že dodávatelia, nad ktorými má Puma značnú kontrolu, sú zodpovední za väčšinu odpadu, ktorý spoločnosť produkuje. Spoločne preto pracujú na jeho redukcii prostredníctvom nových nápadov a technológií, vďaka ktorým sa znižuje množstvo vyhodeneného materiálu.

Počítanie kalórií s McDonald's

Koncom roka 2012 by mal v USA vstúpiť do platnosti nový zákon proti obezite, ktorý bude od všetkých reštaurácií vyžadovať zverejňovanie informácií o kalóriách na jedálnom lístku. Fast-foodový reťazec McDonald's k tomuto kroku pristúpil už v septembri.

Vďaka tomu návštevník reštaurácie vie, že Big Mac má 550 kalórií, zatiaľ čo McChicken „iba“ 385. McDonald's tvrdí, že robí všetko pre to, aby svojim zákazníkom ponúkol nielen kompletne, ale aj zrozumiteľné informácie. Pomôže táto iniciatíva v boji proti obezite?

Viac sa dočítate na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

14. december 2012 Miláno

9. Fórum Politeia — Etika v podnikaní a spoločenská zodpovednosť v globálnej ekonomike

Majú byť nadnárodné korporácie agentmi spravodlivosti? Podujatie otvorí diskusiu o podstate a úlohách nadnárodných spoločností v súčasnom globalizovanom hospodárstve.

Fórum je určené manažérom národných aj medzinárodných spoločností, ako aj expertom na etiku v podnikaní a témy zodpovedného podnikania.

Viac: <http://www.politeia-centrostudi.org/forum/index.html>

22.–23. január 2013 San Francisco

Summit o zodpovedných potravinách

Podujatie sa zameria na kľúčové oblasti, ktoré sú z pohľadu udržateľnosti a eko-značiek ako Organic či Fair Trade dôležité pre potravinársky sektor. Ťažiskovými témami summitu sú potravinová bezpečnosť a manažment odpadov, príklady dobrej praxe z marketingu a nové technológie.

Viac na www.sustainablefoodssummit.com

29. január 2013 Brusel

Summit o zodpovednom investovaní

Podujatie určené generálnym manažérom, riadiacim pracovníkom a manažérom CSR poskytne priestor na diskusiu o úlohe súkromného kapitálu a jeho zodpovednosti voči spoločnosti.

Očakávaných 200 účastníkov z verejného i súkromného sektora sa zameria na otázky rastu a zodpovedných investičných stratégií. Šanca na získanie nového pohľadu, výmena skúseností a príkladov účinných postupov.

Viac na www.evca.eu/responsibleinvestmentsummit2013/about.html